1. **کارکنان سازمان**

* درآمد و امکانات رفاهی بیشتر
* افزایش جاذبه های شغلی از قبیل: افزایش دانش سازمانی، افزایش مهارتهای شغلی، افزایش بینش و بصیرتهای شغلی
* افزایش مشارکت و همکاری کارکنان در بهبود مستمر و افزایش کارایی و اثربخشی فعالیتهای سازمانی
* ایجاد مشوقهایی جهت رشد خلاقیت و نوآوری کارکنان
* ایجاد مشوقهایی جهت بالا بردن انگیزه و حس تعلق سازمانی برای کاهش هزینه ها و افزایش اقداماتی که دارای ارزش افزوده میباشند

1. **مالکین و سهامداران**

* افزایش میزان فروش محصولات و خدمات شرکت
* دستیابی به بازارها و مشتریان جدید
* افزایش میزان سود شرکت
* افزایش اعتبار سازمانی
* افزایش توان رقابتی و ایجاد مزیتهای رقابتی در راستای توسعۀ پایدار سازمان
* افزایش کیفیت محصولات و خدمات شرکت

1. **تامین کنندگان و پیمانکاران**

* تامین منافع مالی تامین کنندگان
* تامین کالا و محصولات و خدمات مورد نیاز سازمان بر اساس مشخصات استاندارد محصول و خدمات و الزامات تعیین شده از طرف سازمان ،انجام شود.
* الزامات تحویل به موقع و نحوه تحویل کالا و محصولات و خدمات ، توسط سازمان و تامین کننده تعیین گردد.
* الزامات کیفیتی کالا و محصولات و خدمات بر اساس استانداردهای ملی و بین المللی باشد.

1. **توزیع کنندگان**

* تامین منافع مالی توزیع کنندگان
* افزایش دانش فنی محصولات و خدمات پشتیبانی
* زمان و نحوه تحویل محصولات مورد نیاز توزیع کنندگان مطابق الزام تعیین شده توسط آنها
* ایجاد سیستم برخورداری از تناسب تخفیفات با میزان فروش ماهیانه که با توافق واحدهای فروش و مالی و مدیریت با توزیع کنندگان تعیین میشود
* بازنگری نیازها و خواسته های توزیع کنندگان به صورت سالیانه

1. **مشتریان و شرکتهای بازرسی**

* رعایت الزامات محصولات و خدمات بر اساس مشخصات استاندارد محصول و خدمات و الزامات تعیین شده از طرف سازنده
* رعایت الزامات کیفیتی محصولات و خدمات بر اساس استانداردهای ملی و بین المللی
* رعایت الزامات تحویل به موقع و نحوه تحویل محصولات و خدمات که توسط مشتری و سازمان تعیین میگردد
* رعایت الزامات نحوۀ محافظت و نگهداری محصولات که توسط سازمان تعیین شده است
* الزامات محصولات و خدمات بر حسب نیاز، بازنگری شده و به اطلاع مشتری برسد
* قیمت مناسب محصولات و خدمات

1. **سایر نهادهای کشوری**

* اجرای قوانین و الزامات تعیین شده از سوی نهادهای کشوری

1. **رقبا**

* رعایت شرایط یک رقابت سالم و پرهیز از اقدامات مخرب رقابتهای ناسالم
* رعایت استانداردهای مربوطه در محصولات/ خدمات قابل ارائه و عدم تخطی از الزامات متعارف (بین المللی و ملی و قانونی و مشتری)